件名： 脳波で“最適な香り”を可視化。感情評価アプリ「感性選香™」を実店舗・商用向けにリニューアルリリース
2026 年 3 月 11 日 株式会社リトルソフトウェア

株式会社リトルソフトウェアは、2017 年にリリースした脳波×香り感情評価アプリ「感性選香™」を大幅にアップデートし、実店舗での接客や市場調査など、商用利用に特化したリニューアル版の提供を開始いたしました。

■ **開発の背景：香りで「感情」と「記憶」をコントロールする時代へ** 香りは、私たちの記憶や感情にダイレクトに働きかける力を持っています。たとえば、「子どもを褒めるとき」や「家族でリラックスするとき」に特定の香りを使うことで、その香りが良い思い出と結びつき、不調な時に嗅ぐことで心が救われるような体験を生み出します。また、海外では「通勤用（気合を入れる）」と「退勤用（リラックス）」で香りを使い分けるライフスタイルも注目されています。
「感性選香™」は、多数ある香水、アロマ、お香の中から、お客様自身が「今、求めている感情や状態」へと変化できるような、最適な“マイルーティン香りライブラリ”を見つけ出すサポートを行うために開発されました。

■ **「感性選香™」の主な特徴** 本アプリは、学術的な研究用途ではなく、店舗での接客ツール、セミナーでの体験価値向上、市場調査などの「商用利用」に特化して設計されています。

- **短時間で感情の変化を可視化** 最初に数秒間、何も嗅いでいない現在の状態（ベースライン）を脳波計で測定します。その後、対象の香りを 25 秒間嗅いでいただくことで、香りがもたらす効果を判定します。
- **7 つのわかりやすい評価指標** 香りを嗅いだ後の脳波状態を解析し、以下の「6 種類の感情・状態 ＋ 1 種類」に分類して結果を表示します。【評価項目】脳活性、やる気、集中、気分転換、リラックス、スリープ、なし（無自覚）
- **サーカディアンリズム（生体リズム）に合わせた時間帯別判定【NEW】** 人間の体内時計であるサーカディアンリズムを考慮し、香りの効果を「午前」「午後」「夜」の時間帯に分けて判定します。これにより、一日のライフサイクルに寄り添った、より的確でパーソナライズされた香りの提案が可能になります。
- **あらゆる香料製品に対応** フレグランス、パフューム、アロマオイル、お香など、製品のジャンルを問わず評価が可能です。

- **[画像説明]** 直感的に操作できるホーム画面。過去の測定履歴（測定日時、対象の香り、測定時間など）も一覧で確認でき、店舗でのスムーズな接客をサポートします。

- **[画像説明]** 脳波計の接続状態や信号品質を視覚的に確認できる待機画面。お客様のテストする香りの種類（ラベンダー、ユーカリなど）も画面上でワンタップで設定可能です。

- ［画像説明］測定結果は、7 つの指標に対する「星の数」と全体像がわかる「レーダーチャート」で可視化。専門知識がなくても、お客様へ結果をわかりやすくお伝えできます。

■ 導入おすすめシーン

- **実店舗でのレコメンドツールとして：** お客様の現在の状態に最も合った香りをデータに基づいて提案。
- **講座・セミナーでの体験コンテンツとして：** 香りの効果を客観的に見せることで、参加者の理解度や満足度を向上。
- **市場調査・製品開発のサポートとして：** 新製品の香りが消費者にどのような印象を与えるか、アンケート以外の定量データとして活用。*(※本製品は商用向けです。研究用途でのご利用はお勧めしておりません)*

■ アプリ・製品仕様

- **推奨動作環境：** Android OS 12 以上（14 以上を推奨）
  （※iOS 非対応）
- **測定時間：** 1 つの香りにつき約 25 秒

+1

- **対応脳波計：** Mindwave Mobile / Brainlink lite v2.0
- **【重要】測定時のご注意点：**
  - 嗅覚の疲労および、前の香りの反応が脳に影響する（キャリーオーバー）の

を防ぐため、1 回の測定につき「4 種類（4 製品）」程度までを推奨しております。

- 5 種類以上を測定する場合は、十分な休憩時間を設けてから実施してください。

■ **提供価格**

- **通常価格：** 98,000 円（税別）
- **リニューアルキャンペーン価格： 85,000 円（税別）** （※2026 年 6 月 30 日お申し込み分まで）
- ※推奨 Android 端末と対応脳波計をセットにした「導入キット」の販売も対応可能です（価格は要見積もり）。導入後すぐに店舗等でご活用いただけます。

■ **お問い合わせ先** contact@littlesoftwre.jp